

ЗМІСТ ПРОЦЕСУ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ В ПІДПРИЄМСТВАХ МАШИНОБУДУВАННЯ

Габор І.О., Власова Н.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Прибуток, як показник результативності, найбільш повно відбиває інтереси різних суб'єктів господарського процесу на різних етапах його формування та використання, що визначає необхідність відповідної системи у загальному управлінні підприємством машинобудування. Зміст процесу управління прибутком варто визначати як процес розробки, прийняття та реалізації управлінських рішень за всіма основними аспектами його формування та використання у відповідності з основними стратегічними цілями розвитку підприємства.

Прибуток як ціль господарювання, що припускає варіативність його досягнення, є мірою ефективності, що дозволяє вибрати підприємству найбільш прийнятні напрямки розвитку. Тісний взаємозв'язок прибутку з усіма видами діяльності підприємства, його залежність від стану й ефективності використання матеріальних та трудових факторів виробництва, ефективності системи управління визначають його високу значимість у системі оцінок діяльності підприємства. З іншої сторони, цілеспрямований процес управління прибутком впливає на загальну ефективність функціонування будь-якого підприємства.

Таким чином, ефективне управління прибутком це такий варіант прийняття рішень щодо генерування доходів та оптимізації витрат, який забезпечує підвищення рівня ефективності підприємства в цілому.

Підприємство відкрита регульована соціально-економічна система, тому фактичні показники прибутку та рентабельності відбивають не тільки компетентність керівництва та якість управлінських рішень, але й дію зовнішніх факторів та об'єктивних умов господарської діяльності підприємств.

Процес ухвалення рішення повинен орієнтуватися не тільки на цілі та можливі альтернативи, але й на зовнішні обставини, які є коригувальними факторами та об'єктивно впливають на результати діяльності підприємства. Прийняття тих або інших управлінських рішень, щодо управління прибутком, повинно враховувати, в першу чергу, вплив внутрішньо властивих даному процесу економічних механізмів, а також ряд інших об'єктивних факторів.

У їх числі варто виділити: 1) склад та структуру витрат підприємства, які залежать не тільки від ефективності використання усіх видів ресурсів, але й від складу самих ресурсів, їх якісних параметрів, а також від динаміки цін та тарифів на окремі види ресурсів, встановлених норм амортизації й т. ін.; 2) державну політику в області оподатковування; 3) стандарти бухгалтерського обліку та нормативні матеріали по калькулюванню собівартості й інших видів витрат; 4) кон'юнктуру товарних внутрішніх та зовнішніх ринків.

Дані фактори можуть підсилювати або знижувати рівень ефективності прийнятих рішень та їх реалізації у процесі управління прибутком підприємства.